JEAC : Journal of Economic Academic
Volume 1, Number 2, Tahun Terbit 2024
E-ISSN : XXXX
Open Access: https://academicajournal.org/index.php/jeac

ANALISIS RASIO PROFITABILITAS UNTUK MENILAI KINERJA KEUANGAN PADA PT UNILEVER INDONESIA TBK PERIODE 2018-2023

Qonita Naufalia[1], Ahmad Nurhadi[2],
[1]Universitas Pamulang
[2] Universitas Pamulang
[1]qonitanaufalia4@gmail.com, [2]dosen01023@unpam.ac.id,

Kata kunci:
Return on Asset; Return on Equity; Gross Profit Margin

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Analisis Rasio Profitabilitas untuk Menilai Kinerja Keuangan pada PT Unilever Indonesia Tbk Periode 2018-2023, dan untuk mengetahui *Return On Asset*, *Return On Equity*, dan *Gross Profit Margin* secara bersamaan terhadap Nilai Kinerja Keuangan Perusahaan pada PT Unilever Indonesia Tbk Periode 2018-2023. Adapun populasi dalam penelitian ini adalah Seluruh Laporan Keuangan PT Unilever Indonesia Tbk. Sampel yang digunakan dari data website PT Unilever Indonesia Tbk Periode 2018-2023. Sifat penelitian ini adalah sekunder dengan metode kuantitatif. Berdasarkan hasil penelitian ini adalah *Return On Asset* yang didapat dari perusahaan PT. Unilever Indonesia Tbk. selama 5 tahun periode 2018 sampai dengan 2023 yakni sebesar 33,93%. Jika dibandingkan dengan standar industri menurut Kasmir (2019) sebesar 30%, maka rasio yang dihasilkan diatas rata-rata industri rasio profitabilitas sehingga kinerja keuangan dinilai dari *Return On Asset* dalam kondisi baik, yang disebabkan tingginya beban dan biaya-biaya perusahaan serta menjadi optimal dalam memanfaatkan asset untuk menghasilkan laba perusahaan yang dilakukan PT. Unilever Indonesia Tbk. *Return On Equity* yang didapat dari perusahaan PT Unilever Indonesia Tbk selama 5 tahun periode 2018 sampai dengan 2023 yakni sebesar 135,29%. Jika dibandingkan dengan standar industri menurut Kasmir (2019) sebesar 40%, maka rasio yang dihasilkan lebih tinggi rata-rata industry rasio profitabilitas sehingga kinerja keuangan dinilai dari *Return On Equity* dalam kondisi baik. Yang disebabkan oleh tingginya beban dan biaya-biaya perusahaan serta belum mengoptimalkan dalm menghasilkan laba arus modal yang ada di perusahaan PT. Unilever Indonesia Tbk. *Gross Profit Margin* yang didapat dari perusahaan PT Unilever Indonesia Tbk selama 5 tahun periode 2018 sampai dengan 2023 yakni sebesar 49,9%. Jika dibandingkan dengan standar industri menurut Kasmir (2019) sebesar 30%, maka rasio yang dihasilkan diatas rata-rata industri sehingga kinerja keuangan dinilai dari *Gross Profit Margin* dalam kondisi baik yang disebabkan terjadi fluktuatif nilai laba kotor atas penjualan setiap tahunnya yang dilakukan perusahaan PT. Unilever Indonesia Tbk.

Keywords :
Return on Asset; Return on Equity; Gross Profit Margin

ABSTRACT

This study aims to analyze profitability ratios to assess financial performance at PT Unilever Indonesia Tbk for the period of 2018-2023, and to examine the simultaneous effects of Return On Assets, Return On Equity, and Gross Profit Margin on the company's financial performance at PT Unilever Indonesia Tbk for the same period. The population for this study includes all financial reports of PT Unilever Indonesia Tbk. The sample used is data from the PT Unilever Indonesia Tbk website for the period of 2018-2023. This research is secondary in nature with a quantitative method. Based on the research findings, the Return On Assets (ROA) for PT Unilever Indonesia Tbk over the five-year period from 2018 to 2023 is 33.93%. Compared to the industry standard of 30% according to Kasmir (2019), this ratio is above the industry average, indicating that the company's financial performance in terms of ROA is in good condition. This is due to high company expenses and costs, and optimal use of assets to generate company profits at PT Unilever Indonesia Tbk. The Return On Equity (ROE) for PT Unilever Indonesia Tbk over the same period is 135.29%. Compared to the industry standard of 40% according to Kasmir (2019), this ratio is significantly higher than the industry average, suggesting that the financial performance in terms of ROE is good. This is attributed to high company expenses and costs, as well as the underutilization of available capital to generate profits at PT Unilever Indonesia Tbk. The Gross Profit Margin (GPM) for PT Unilever Indonesia Tbk over the five years is 49.9%. Compared to the industry standard of 30% according to

JEAC : Journal of Economic Academic
Volume 1, Number 2, Tahun Terbit 2024
E-ISSN : XXXX
Open Access: https://academicajournal.org/index.php/jeac

Kasmir (2019), this ratio is above the industry average, indicating that the financial performance in terms of GPM is good. This is due to fluctuations in gross profit values from sales each year at PT Unilever Indonesia Tbk.

©2024 Penulis. Diterbitkan oleh Rasional Filosofia Logika Ini adalah artikel akses terbuka di bawah lisensi CC BY NC (https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)

PENDAHULUAN

Dalam dunia bisnis yang terus berkembang, suatu perusahaan biasanya didirikan untuk mendapatkan keuntungan. Laba adalah keuntungan atau pendapatan yang diterima dari usaha suatu perusahaan selama jangka waktu tertentu. Perusahaan memperoleh laba digunakan untuk kepentingan, salah satunya untuk menjaga keberlangsungan hidup suatu perusahaan. Sehingga perusahaan berperan penting untuk laba sebagai alat ukur keberhasilan perusahaan atau sebagai dasar pengambilan keputusan oleh manajemen dan investor.

Kita memerlukan keterampilan manajemen yang baik dan berkualitas tinggi untuk menciptakan perencanaan strategis yang baik dalam melaksanakan kebijakan dan memberikan peningkatan nilai sebuah perusahaan, dapat beroperasi dapat bertahan dengan optimal dan tujuan perusahaan dapat tercapai semaksimal mungkin, serta dapat membangun keunggulan dan dapat bersaing dalam persingan bisnis. Tingkat kesehatan keuangan yang baik demi kelangsungan usahanya didalam dunia bisnis.

Kinerja bisnis menentukan berhasil atau tidaknya suatu bisnis. Fungsi pengukuran kinerja merupakan alat yang menginformasikan manajemen dalam pengambilan keputusan dan perencanaan di masa depan. Anda dapat mengetahui hasil keuangan perusahaan dari laporan keuangannya.

Laporan keuangan bagi menajemen merupakan alat bantu untuk mengetahui kondisi kesehatan keuangan, menyajikan gambaran tentang posisi keuangan dan mencerminkan hasil yang dicapai sepanjang tahun atau pada periode tertentu. Dengan adanya manajemen yang baik dapat membantu perusahaan dalam mengatur keuangannya untuk menciptakan kondisi keuangan perusahaan yang sehat. Menganalisis laporan keuangan suatu perusahaan memerlukan metrik tertentu yang sering disebut dengan rasio keuangan

Analisis rasio yaitu digunakan untuk metode analisis karena merupakan cara tercepat untuk memberikan informasi kinerja perusahaan dalam keuangan. Analisis rasio juga berguna bagi investor untuk menilai nilai saham dan menjamin keamanan dana yang diinvestasikan pada perusahaan. Suatu perusahaan diciptakan untuk meningkatkan laba dalam jangka panjang, sehingga harus mampu meningkatkan laba.

Dengan demikian, perusahaan harus diarahkan pada laba yang maksimal agar kinerja perusahaan meningkat dan perusahaan mengetahui tingkat rasio laba sehingga perusahaan dapat memenuhi *Liabilitas* jangka pendek. Tingkat profitabilitas berguna untuk perusahaan khususnya kreditor yang memberikan pinjaman jangka pendek.

Dengan cara untuk mengevaluasi efektivitas hasil keuangan perusahaan dalam mengelola keuangan yaitu dengan menggunakan rasio profitabilitas.

Menurut Kasmir **(2019:104)**, rasio keuangan adalah fungsi yang membandingkan angka-angka dalam laporan keuangan yang dihasilkan dari pembagian suatu angka dengan angka lainnya. Angka-angka tersebut dapat dibandingkan dalam bentuk angka satu periode atau multi periode.

Rasio profitabilitas merupakan rasio yang menilai kemampuan perusahaan dalam memperoleh keuntungan dan mengukur efisiensi pengelolaan perusahaan. Ukuran kinerja dapat digunakan dalam laporan keuangan, khususnya neraca dan laporan laba rugi, ketika membandingkan berbagai komponen. Pengukuran dapat dilakukan dalam beberapa periode penggunaan.

Tujuannya adalah untuk melihat perkembangan perusahaan dalam jangka waktu tertentu, apakah naik atau turun, dan mencari alasan mengapa perusahaan melakukan hal tersebut.

Menurut Kasmir **(2017)** *return on equity* merupakan rasio yang mengukur laba bersih atas ekuitas setelah pajak. Rasio ini menunjukkan efisiensi penggunaan modal saham. Margin kotor digunakan untuk menentukan penyajian laba operasional bersih bank yang bersangkutan setelah dikurangi biaya-biaya.

PT. Unilever Indonesia Tbk merupakan salah satu perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Indonesia. Informasi rasio profitabilitas ini digunakan untuk memperkirakan perkembangan kinerja keuangan PT Unilever Indonesia Tbk selama periode enam tahun 2018-2023.

Tabel 1
Data Rasio Profitabilitas PT Unilever Indonesia Tbk
(Dalam Jutaan Rupiah)

Tahun	Laba Bruto	Laba Setelah Pajak	Penjualan	Ekuitas	Total Assets	GPM	ROA	ROE
2018	21.104.827	9.081.187	41.802.073	7.383.667	20.326.869	50,4%	44,67%	122,99%
2019	22.028.693	7.392.837	42.922.563	5.281.862	20.649.371	51,3%	35,80%	134,23%
2020	22.456.990	7.163.536	42.972.474	4.937.368	20.534.632	52,2%	34,88%	145,,08%
2021	19.626.387	5.758.148	39.545.959	4.321.269	19.068.532	49,6%	30,19%	133,25%
2022	19.064.937	5.364.761	41.218.881	3.997.256	18.318.114	46,2%	29,23%	134,21%
2023	19.194.514	4.800.940	38.611.401	3.381.238	16.664.086	49,7%	28,81%	141,98%

Sumber: Data Diolah Penulis (2024)

Berdasarkan tabel diatas dapat diketahui bahwa rasio keuntungan PT. Unilever Indonesia Tbk mengalami naik turun setiap tahunnya selama periode 5 tahun perhitungan 2018-2023. Pada tahun 2018, pengembalian modal sebesar 44,67%. Pada tahun 2019, turun sebesar 9% menjadi 35,80%. Pada tahun 2020 mengalami penurunan sebesar 1% menjadi 34,88%. Pada tahun 2021 turun dari 4% menjadi 30,19%. Pada tahun 2022 turun 1% menjadi 29,23%. Pada tahun 2023 turun 1% menjadi 28,81% .

Return On Equity tahun 2018 sebesar 122,99%. Pada tahun 2019 mengalami kenaikan sebesar 12% menjadi 134,23%, kemudian tahun 2020 naik 10% menjadi 145,08%. Tahun 2021 mengalami penurunan sebesar 11% menjadi 133,25%. Pada tahun 2022 mengalami kenaikan sebesar 1% menjadi 134,21%. Pada tahun 2023 mengalami kenaikan sebesar 7% menjadi 141,98%.

Gross Profit Margin 2018 sebesar 50,4%, kemudian pada tahun 2019 mengalami kenaikan sebesar 1% menjadi 51,3%, kemudian tahun 2020 kenaikan 1% menjadi 52,2%, kemudian tahun 2021 mengalami penurunan sebesar 3% menjadi 49,6%. Kemudian tahun 2022 mengalami penurunan sebesar 2% menjadi 46,2%. Dan tahun 2023 mengalami penrunan sebesar 3% menjadi 49,9%.

Manajemen sangat diperlukan bagi semua organisasi untuk mencapai tujuan organisasi. Dengan pengelolaan yang baik maka organisasi mampu mengarahkan aktivitas seluruh organisasi agar berfungsi lebih efisien dan efektif dalam menjalankan aktivitasnya.

Terlihat dari tabel data di atas bahwa tingkat Laba mengalami variatif aktif selama 5 tahun 2018-2023. *Return on Asset* tertinggi pada tahun 2018 dan terendah pada tahun 2023, sedangkan *return on equity* tertinggi nilainya pada tahun 2020 dan terendah pada tahun 2018. Serta persentase margin kotor tertinggi pada tahun 2020 dan terendah pada tahun 2021 dan 2023.

Berdasarkan uraian data di atas, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul "Analisis Rasio Likuitas dan Profitabilitas Untuk Menilai Kinerja Keuangan pada PT Unilever Indonesia Tbk periode 2018-2023."

KAJIAN LITERATUR DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS

Manajemen Keuangan

Menurut Fahmi (2018:2) manajemen keuangan adalah gabungan dari ilmu dan seni yang membahas, mengkaji dan menganalisis tentang bagaimana seorang manajer keungan dengan mempergunakan seluruh sumberdaya perusahaan untuk mencari dana, mengelola dana dan membagi dana dengan tujuan mampu memberikan profit atau kemampuan bagi para pemegang saham dan suistainability (keberlanjutan) usaha bagi perusahaan.

Analisis Laporan Keuangan

Di dalam PSAK no. 1 dalam Sari (2018) Laporan Keuangan adalah suatu penyajian terstruktur dari posisi keuangan dan kinerja keuangan suatu entitas. Laporan ini menampilkan sejarah entitas yang dikuantiifkaasi dalam nilai moneter. Menurut Raymond Budiman (2020:3) Laporan keuangan merupakan suatu dokumen yang menggambarkan posisi keuangan dan kinerja perusahaan selama periode waktu tertentu.

Kinerja Keuangan

Menurut Fahmi (2018:142) Kinerja keuangan adalah suatu analisis yang dilakukan untuk melihat sejauh mana suatu perusahaan telah melaksanakan dengan menggunakan aturan-aturan pelaksanaan keuangan secara baik dan benar.

Analisis Laporan Keuangan

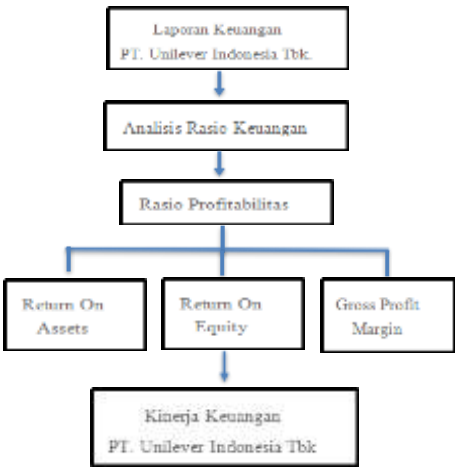
Menurut Hery (2018) analisis rasio keuangan adalah analisis yang dilakukakan dengan menghubungkan berbagai pemikiran yang ada pada laporan keuangan dalam bentuk rasio keuanngan.

Standar Industri

Standar Industri Indonesia (SII) adalah standar mutu produk hasil industri Indonesia yang diterapkan atas dasar Surat Kepentingan Menteri Perindustrian No. 210 Tahun 1979 tentang Penetapan Kembali Standarisasi Industri dan Surat Keputusan Menteri Perindustrian nomor 130 tahun 1980 tentang petunjuk pelaksanaan tanda-tanda SII.

Semua prosedur yang akan dituangkan dalam proposal ini telah diteliti oleh peneliti penulis secara jelas dan dirangkai dalam kerangka berpikir sebagai berikut:

Gambar 1
Kerangka Berfikir



Sumber : diolah peneliti, 2024

METODE PENELITIAN

Dalam analisis ini penulis melakukan penelitian di PT. Unilever Indonesia Tbk 2018-2023 berupa laporan keuangan yang diperoleh dari www.unilever.co.id. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah sumber data sekunder yaitu laporan keuangan PT Unilever Indonesia Tbk. periode 2018-2023 jenis datanya yaitu data kuantitatif yaitu laporan keuangan PT Unilever Indonesia Tbk. Teknik pengumpulan data menggunakan dokumentasi serta dalam menganalisis data peneliti menggunakan rumus rasio profitabilitas yaitu rasio *Return On Asset* (ROA), rasio *Return On Equity* (ROE), *Gross Profit Margin* (GPM).

HASIL DAN PEMBAHASAN

1) *Retun On Assets* (ROA)

$$\text{ROA} = \frac{Laba\ Bersih}{Total\ Asset} x\ 100\%$$

Tabel 2
Hasil Perhitungan *Return On Assets* (ROA)

Tahun	Laba Bersih (Dalam Jutaan Rupiah)	Total Asset (Dalam Jutaan Rupiah)	ROA
2018	Rp. 9.081.187	Rp. 20.326.869	44,67%
2019	Rp. 7.392.837	Rp. 20.649.371	35,80%
2020	Rp. 7.163.538	Rp. 20.534.632	34,88%
2021	Rp. 5.758.143	Rp. 19.068.532	30,19%
2022	Rp. 5.354.781	Rp. 18.318.114	29,23%
2023	Rp. 4.800.940	Rp. 16.664.086	28,81%

Sumber : Data Diolah Penulis (2024)

2) *Return On Equity* (ROE)

$$\text{ROE} = \frac{Laba\ Bersih}{Total\ Equity} x\ 100\%$$

Tabel 3
Hasil Perhitungan *Return On Equity* (ROE)

Tahun	Laba Bersih (Dalam Jutaan Rupiah)	Total *Equity* (Dalam Jutaan Rupiah)	ROE
2018	Rp. 9.081.187	Rp. 7.383.667	122,99%
2019	Rp. 7.392.837	Rp. 5.281.862	134,23%
2020	Rp. 7.163.538	Rp. 4.937.368	145,08%
2021	Rp. 5.758.143	Rp. 4.321.269	133,25%
2022	Rp. 5.354.781	Rp. 3.997.256	134,21%
2023	Rp. 4.800.940	Rp. 3.381.238	141,98%

Sumber : Data Diolah Penulis (2024)

3) *Gross Profit Margin* (GPM)

$$\text{GPM} = \frac{Gross\ Profit}{Sales} x\ 100\%$$

Tabel 4
Hasil Perhitungan Gross Profit Margin (GPM)

Tahun	Gross Profit (Dalam Jutaan Rupiah)	Sales (Dalam Jutaan Rupiah)	GPM
2018	Rp. 21.104.827	Rp. 41.802.073	50,4%
2019	Rp. 22.028.693	Rp. 42.922.563	51,3%
2020	Rp. 22.456.990	Rp. 42.972.474	52,2%
2021	Rp. 19.626.387	Rp. 39.545.959	49,6%
2022	Rp. 19.064.937	Rp. 41.218.881	46,2%
2023	Rp. 19.194.514	Rp. 38.611.401	49,7%

Sumber : Data Diolah Penulis (2024)

Tabel 5
Tabel Rasio Profitabilitas PT. Unilever Indonesia Tbk Periode 2018-2023
Rasio Profitabilitas %

TAHUN	ROA	ROE	GPM
2018	44,67	122,99	50,4
2019	35,80	134,23	51,3
2020	34,88	145,08	52,2
2021	30,19	133,35	49,6
2022	29,23	134,21	46,2
2023	28,81	141,98	49,7
Rata-Rata	33,93	135,29	49,9
Standar	30%	40%	30%
Kinerja Perusahaan	Baik	Baik	Baik

Sumber : Data Diolah Penulis (2024)

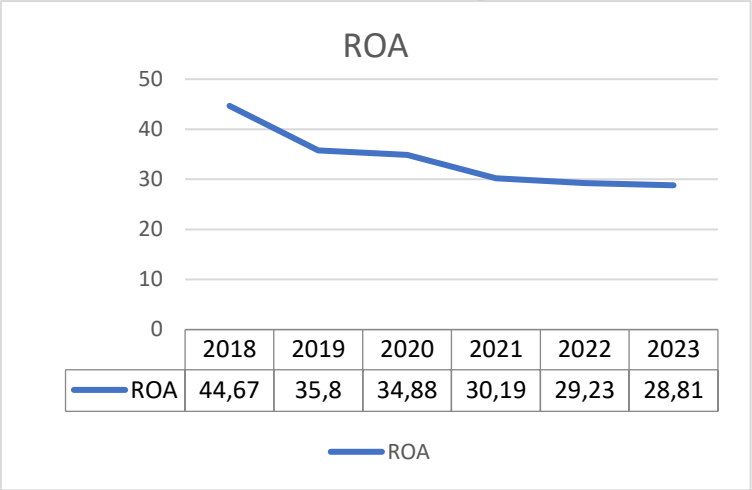
Berdasarkan tabel perhitungan di atas dengan rata-rata yang dihasilkan dari *Return On Asset* didapat dari perusahaan PT. Unielever Indonesia Tbk. selama 5 tahun periode 2018 samapai dengan 2023 yakni sebesar 33,93%. Dibandingkan dengan standar industri Kasmir (2019) sebesar 30%, rasio yang dihasilkan lebih tinggi dibandingkan rata-rata industri, sehingga kinerja keuangan diukur dengan *Return On Asset*s. Dalam kondisi baik yang disebabkan tingginya beban atau biaya-biaya perusahaan yang menjadi optimal dalam memanfaatkan asset untuk menghasilkan laba perusahaan yang dilakukan PT. Unilever Indonesia Tbk.

Berdasarkan tabel hasil perhitungan di atas dengan rata-rata yang dihasilkan dari yang didapat dari perusahaan PT unilever Indonesia Tbk selama 5 tahun periode 2018 sampai dengan 2023 yakni sebesar 135,29%. Jika dibandingkan standar industri menurut Kasmir (2019) sebesar 40%, maka rasio

yang dihasilkan lebih tinggi dari rata-rata industri sehingga kinerja keuangan dinilai dari *Return On Equity* dalam kondisi baik yang disebabkan oleh tingginya beban dan biaya-biaya perusahaan serta sudah mempertimbangkan dalam menghasilkan laba atas modal yang ada di perusahaan PT. Unilever Indonesia Tbk.

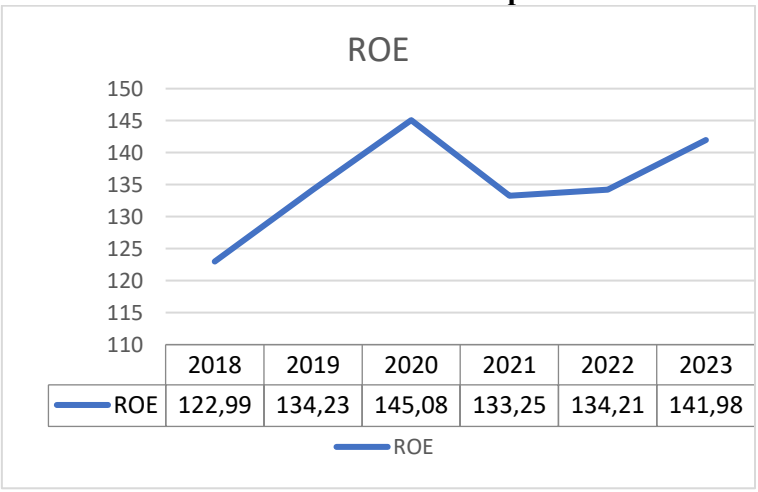
Berdasarkan tabel hasil perhitungan di atas dengan rata-rata yang dihasilkan *dari Gross Profit Margin* yang didapat dari perusahaan PT Unilever Indonesia Tbk selama 5 tahun periode 2018 sampai dengan 2023 yakni sebesar 49,9%. Jika dibandingkan dengan standar industri menurut Kasmir (2019) sebesar 30%, maka rasio yang dihasilkan diatas rata-rata industri sehingga kinerja keuangan *Gross Profit Margin* dalam kondisi baik, yang disebabkan terjadi fluktuatif nilai kotor atas penjualan setiap tahunnya yang dilakukan PT. Unilever Indonesia Tbk.

***Gambar* 2**
ROA PT. Unilever Indonesia Tbk periode 2018-2023



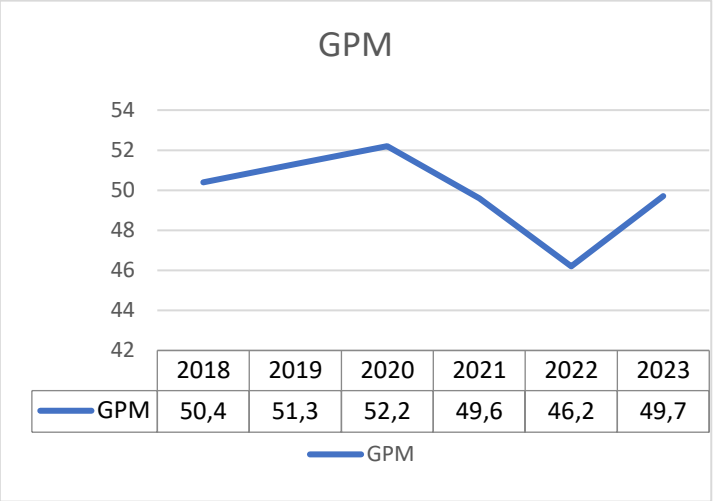
Berdasarkan *gambar* 2 dapat diketahui bahwa *Return On Assets* (ROA) pada PT. Unilever Indonesia Tbk., yaitu:
Nilai terendah tahun 2023 sebesar 28,81%
Nilai tertinggi tahun 2018 sebesar 44,67%

***Gambar* 3**
ROE PT. Unilever Indonesia Tbk periode 2018-2023



Berdasarkan *gambar* 3 dapat diketahui bahwa *Return On Equity* (ROE) pada PT. Unilever Indonesia Tbk., yaitu:
Nilai terendah tahun 2018 sebesar 122,99%
Nilai tertinggi tahun 2020 sebesar 145,08%

***Gambar* 4**
GPM PT. Unilever Indonesia Tbk periode 2018-2023



Berdasarkan *gambar* 4 dapat diketahui bahwa *Gross Profit Margin* (GPM) pada PT. Unilever Indonesia Tbk., yaitu:
Nilai terendah tahun 2022 sebesar 46,2%
Nilai tertinggi tahun 2020 sebesar 52,2%

KESIMPULAN

Berdasarkan perhitungan pada bab sebelumnya dan setelah dilakukan perhitungan maka didapat angka-angka tersebut yang kemudian akan dijadikan gambaran mengenai kondisi kinerja keuangan PT Unilever Indonesia Tbk periode 2018-2023 melalui pengukuran rasio returns on assets, return on equity dan gross profit margin.

Berdasarkan tabel hasil perhitungan di atas dengan rata-rata yang dihasilkan dari Return On Asset yang didapat dari perusahaan PT Unilever Indonesia Tbk. selama 5 tahun periode 2018 sampai dengan 2023 yakni sebesar 33,93%. Dibandingkan dengan standar industri Kasmir (2019) sebesar 30%, rasio yang dihasilkan kinerja lebih tinggi dari rata-rata industri, sehingga kinerja keuangan dievaluasi berdasarkan return on aset dalam kondisi baik karena tingginya biaya dan beban perusahaan yang belum optimal dalam menggunakan aset untuk menghasilkan keuntungan bagi perusahaan PT Unilever Indonesia Tbk.

Berdasarkan hasil perhitungan di atas, PT Unilever Indonesia Tbk memiliki rata-rata Return On Equity sebesar 135,29% selama 6 tahun periode 2018-2023. Dibandingkan dengan standar industri Kasmir (2019) sebesar 40%, rasio yang dihasilkan lebih tinggi dibandingkan rata-rata industri, sehingga kinerja keuangan diperkirakan berada pada ROE yang baik karena biaya perusahaan yang tinggi dan belum optimal dalam mendapatkan keuntungan dari aliran modal yang ada pada PT Unilever Indonesia Tbk.

Hasil perhitungan margin kotor yang diperoleh PT Unilever Indonesia Tbk selama 6 tahun periode 2018-2023 adalah sebesar 49,9%. Dibandingkan dengan standar industri Kasmir (2019) sebesar 30%, rasio yang diperoleh berada di atas rata-rata industri, sehingga kinerja keuangan dinilai baik berdasarkan Gross Profit Margin laba kotor karena terjadi fluktuasi nilai laba kotor atas penjualan setiap tahunnya dari perusahaan PT Unilever Indonesia Tbk.

DAFTAR PUSTAKA

Buku :
Hery (2020). Analisis Laporan Keuangan dan Rasio Profitabilitas, Jakarta : Greasindo
Dr. Yuniningsih (2018). Manajemen Keuangan, Sidoarjo : Indonesia Pustaka
Jurnal :

Fahmi, 2015:135. GPM.
https://r.search.yahoo.com/_ylt=Awr.16vF9KhmwH4Aw95XNyoA;_ylu=Y29sbwNncTEEcG9zAzE EdnRpZAMEc2VjA3Ny/RV=2/RE=1723558341/RO=10/RU=https%3a%2f%2fjurnal.unived.ac.id%

2findex.php%2fer%2farticle%2fdownload%2f1696%2f1368%2f/RK=2/RS=n8ATMKhJgzdJYDySb16x5gQjaZc-
Fahmi, 2018:142. Kinerja Keuangan.
https://r.search.yahoo.com/_ylt=Awr4_9Gs.Khm2AQA.6tXNyoA;_ylu=Y29sbwNncTEEcG9zAzEEdnRpZAMEc2VjA3Ny/RV=2/RE=1723559340/RO=10/RU=https%3a%2f%2fe-journal.stie-aub.ac.id%2findex.php%2fadvance%2farticle%2fdownload%2f1375%2f913/RK=2/RS=H8l1vkh_4dzKiWXpVFHKi6pDoHQ-
Wijaya, Lihan Rini Puspo. 2010. "Implikasi Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan".
Tesis, Program Pascasarjana Fakultas Ekonomi Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Website :
Dr. Drs. Sutrisno, M.M. Manajemen Keuangan.
https://manajemenkeuangan.net/manajemen-keuangan-adalah/
Fahmi, 2017. Kinerja Keuangan.
https://www.researchgate.net/publication/359859682_Analisis_Rasio_Profitabilitas_Untuk_Menilai_Kinerja_Keuangan_Pada_PT_Kimia_Farma_PERSERO_Tbk
Fahmi, 2018. Manajemen Keuangan.
https://repository.unpas.ac.id/49082/5/BAB%20II.pdfHer
Fahmi, 2018:2. Manajemen Keuangan.
http://repository.umpri.ac.id/id/eprint/855/3/FILE%203.pdf#:~:text=Menurut%20Fahmi%20%282018%3A2%29%2C%20%E2%80%9Cmanajemen%20keuangan%20adaah%20gabungan%20ilmu,para%20pemegang%20saham%20dan%20keberlanjutan%20usaha%20bagi%20perusahaan.%E2%80%9D
Fahmi, 2019. Standar Industri.
https://www.scribd.com/document/709828358/Pengantar-Manajemen-Keuangan-Kasmir-2019
George R. Terry. Fungsi Manajemen.
https://www.liputan6.com/hot/read/4708963/fungsi-manajemen-menurut-g-r-terry-pahami-pengertiannya
Hery, 2016. Rasio Keuangan.
https://repository.unpas.ac.id/49082/5/BAB%20II.pdfHer
Hery, 2016:106. ROA.
https://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/66/7/UNIKOM_WINDY%20PURWANTY_13.BAB%20II.pdf
Hery, 2016:114. Manfaat Analisis Rasio Keuangan.
https://www.academia.edu/119559801/Kinerja_Keuangan_Perusahaan_Sub_Sektor_Rokok_yang_Terdaftar_di_Bursa_Efek_Indonesia_Periode_2016_2020?auto=download
Hery, 2018. Analisis Rasio Keuangan.
https://www.researchgate.net/publication/374785290_ANALISIS_RASIO_KEUANGAN_TERHADAP_KINERJA_KEUANGAN_PADA_PT_ADARO_ENERGY_Tbk_PERIODE_2018-2022
Ikatan Akuntansi Indonesia, 2012:7. Jenis-Jenis Laporan Keuangan.
https://library.bpk.go.id/koleksi/detil/jkpkbpkpp-p-11752
Kariyoto, 2018:3. Manajemen Keuangan.
http://repository.umpri.ac.id/id/eprint/855/3/FILE%203.pdf#:~:text=Menurut%20Fahmi%20%282018%3A2%29%2C%20%E2%80%9Cmanajemen%20keuangan%20adaah%20gabungan%20ilmu,para%20pemegang%20saham%20dan%20keberlanjutan%20usaha%20bagi%20perusahaan.%E2%80%9D
Kasmir dalam Sari, 2017. Keterbatasa Laporan Keuangan.
https://repository.bsi.ac.id/repo/files/360982/download/File_10-Bab-II-Landasan-Teori.pdf
Kasmir, 2016:15. Keterbatasan Laporan Keuangan.
https://repository.widyatama.ac.id/server/api/core/bitstreams/427974cb-2e15-431b-900f-2db0fce79d55/content
Kasmir, 2017. Return On Equity.
https://r.search.yahoo.com/_ylt=AwrOu50_9VdmVwQA495XNyoA;_ylu=Y29sbwNncTEEcG9zAzYEdnRpZAMEc2VjA3Ny/RV=2/RE=1718250047/RO=10/RU=https%3a%2f%2fjournal.feb.unmul.ac.

id%2findex.php%2fKINERJA%2farticle%2fdownload%2f8537%2f1177/RK=2/RS=Z_ogpOJvvPHRgbsJq_arBWNpsFg-
Kasmir, 2018. Rasio Keuangan.
https://repository.unpas.ac.id/49082/5/BAB%20II.pdfHer
Kasmir, 2018:11-12. Sifat Laporan Keuangan.
https://repository.bsi.ac.id/repo/files/359994/download/File_10%20Bab%20II%20Landasan%20Teori.pdf
Kasmir, 2019. Pengertian Laporan Keuangan. https://ginee.com/id/insights/pengertian-laporan-keuangan/
Kasmir, 2019:104. Rasio Keuangan.
https://eprints.perbanas.ac.id/8206/1/ARTIKEL%20ILMIAH.pdf
Kasmir, 2019:196. Rasio Profitabilitas.
https://serupa.id/profitabilitas-pengertian-tujuan-manfaat-macam-jenis-rasio-rumus/#:~:text=Sementara%20itu%20menurut%20Kasmir%20%282019%2C%20hlm.%20196%29%20profitabilitas,yang%20dihasilkan%20dari%20penjualan%20atau%20dari%20pendanaan%20investasi.
Munawir, 2016. Tujuan Kinerja Keuangan.
http://eprints.polsri.ac.id/10618/3/3.%20BAB%20II.pdf
Raymond Budiman, 2020:3. Laporan Keuangan.
https://eprints.perbanas.ac.id/8206/4/BAB%20II.pdf
Risma Kholiq. Tujuan Manajemen Keuangan.
https://bisnis.tempo.co/read/1761291/mengenal-manajemen-keuangan-fungsi-tujuan-dan-prinsipnya
Robbins dan Culture, 2012. Manajemen.
https://core.ac.uk/download/pdf/300866918.pdf#:~:text=Pengertian%20Manajemen%20menurut%20Robbins%20dan%20Coulter%20%282012%29adalah%20mengkoordinasi,sehingga%20kegiatan%20mereka%20selesai%20dengan%20efisien%20dan%20efektif.
Rudianto, 2016. Kinerja Keuangan.
http://eprints.polsri.ac.id/10618/3/3.%20BAB%20II.pdf
Sari, 2018. Laporan Keuangan.
https://kc.umn.ac.id/id/eprint/17114/4/BAB_II.pdf#:~:text=Menurut%20Ikatan%20Akuntan%20Indonesia%20%282018%29%20dalam%20Pernyataan%20Standar,dari%20posisi%20keuangan%20dan%20kinerja%20keuangan%20suatu%20entitas.
Siswanto, 2008:6. Manajemen.
https://www.researchgate.net/publication/356290308_Dasar_Ilmu_Manajemen
Stoner dan Freeman, 2016. Manajemen.
https://katadata.co.id/ekonopedia/istilah-ekonomi/633383e910a44/pengertian-manajemen-menurut-para-ahli-dan-karakteristiknya#:~:text=Stoner%20dan%20Freeman%20%282016%29%20Manajemen%20merupakan%20suatu%20proses,untuk%20mencapai%20tujuan%20organisasi%20yang%20dinyatakan%20dengan%20jelas.
Sujarweni, 2017:73. Manfaat Kinerja Keuangan.
http://repository.unj.ac.id/1251/9/13.%20%28Indah%20K.P%29%20BAB%20II%20SKRIPSI.pdf